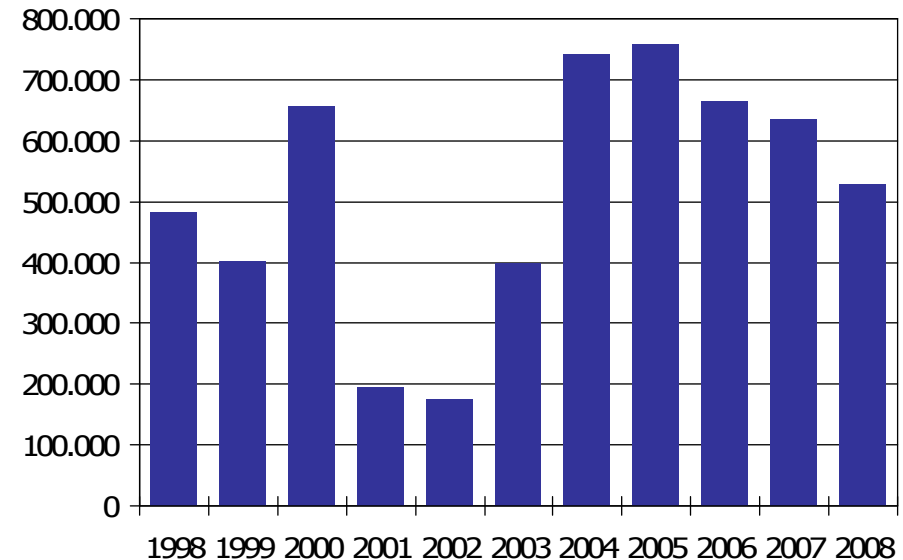


Resümee

- Die Türkei hat sich zu einem wichtigen Automobilstandort entwickelt. Sowohl im Export als auch auf dem Binnenmarkt ist der Markt gewachsen.
- In 2008 wurden insgesamt 1.147.110 Kraftfahrzeuge produziert. Das Exportvolumen der gesamten Branche erreichte USD 25 Mrd.
- Der Binnenmarkt für Kraftfahrzeuge schrumpfte 2008 um 17% im Vergleich zum Vorjahr auf 526.544 Einheiten.
- Starker Anstieg der Exporte: In 2008 führten die türkischen Hersteller 910.270 Kraftfahrzeuge aus (+11% im Vergleich zu 2007).
- Renault, Ford und Fiat gehören zu den größten Produzenten. Toyota ist nach Renault der zweitgrößte Personenkraftwagenhersteller.
- Daimler AG und Bosch verfügen über wichtige Produktionsstätten. Volkswagen hat den Marktanteil in den letzten Jahren deutlich ausgebaut.
- Die Stadt Bursa (südlich des Marmarameeres) ist das türkische Detroit. Nahezu die gesamte Automobilindustrie hat sich im Nordwesten des Landes angesiedelt.
- Das Land wird verstärkt als Produktionsstandort gehandelt, zuletzt Peugeot-Motorenwerk.
- Motorisierung der Bevölkerung wird weiter zunehmen. ■



Kfz - Absatz Binnenmarkt

Quelle: EKCON Management Consultants GmbH

Türkische Boomjahre im Automobilmarkt

Das stetige Wachstum des Wohlstands hat vor allem der Automobilbranche einen noch nie dagewesenen Boom beschert. Trotz Rückgang entwickelt sich die Nachfrage nach Kraftfahrzeugen auf hohem Niveau. Der Standort zeichnet sich durch langjährige Erfahrung aus. Türkische Produktionskompetenz bietet wettbewerbsfähige Qualität zu relativ günstigen Kosten.

EKCON Market Research ■ Die Türkei - Experten

Partner

Dr. Orhan Kocagöz

Dipl. Kaufmann

orhan.kocagoz@ekcon.de

Kompetenzfelder

Business / Market Research

Wissensmanagement

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre ergänzte Orhan Kocagöz mit einer Promotion über die Struktur und Entwicklung türkischer Unternehmensgruppen. Gegenwärtig arbeitet er an der Habilitation über das Wachstum des türkischen Mittelstands in Deutschland. Seine analytischen Fähigkeiten setzt er für Studien ein, die den Klienten wissensbasierte Handlungskompetenz verleihen. Die mehrjährige Erfahrung im Research bietet für Mandanten die beste Grundvoraussetzung zum langfristigen Markterfolg in der Türkei.

Partner

Engin Özgökçen

Dipl. Kaufmann

engin.ozgokcen@ekcon.de

Kompetenzfelder

Business Development

Unternehmensführung

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Psychologie war Engin Özgökçen mehrere Jahre in Vertriebs- und Marketingpositionen für bekannte amerikanische und deutsche Unternehmen tätig. Seine interkulturelle Führungserfahrung verfeinerte er fünf Jahre bei einem türkischen Mischkonzern. In der Beratung verfügt er über eine langjährige Erfahrung. Insbesondere sichert er Klienten die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien für den türkischen Markt.

Kontaktdaten ■



EKCON Management Consultants GmbH

Ludwig - Erhard - Haus (IHK Haus)

Fasanenstraße 85

10623 Berlin

Deutschland

Tel: +49 (0)30 31 01 859 – 0

Fax: +49 (0)30 31 01 859 – 29

Internet: www.ekcon.de

E-Mail: kontakt@ekcon.de